

CV

Massimiliano Rega. Nato a Roma il 11 agosto 1969. Nel 1994 ha conseguito la laurea in Ingegneria presso l'Università Tor Vergata a Roma. Ha proseguito il suo percorso accademico conseguendo il titolo di *Master Black Belt* a fronte di un percorso di *Lean Six Sigma* presso il Mip Politecnico di Milano. Ad oggi è Ph.D. in Ingegneria dell'Impresa presso l'Università di Roma Tor Vergata con tesi sulla vendita multicanale e omnichannel. Nel 2011 ha inoltre conseguito la certificazione di *European Master Logistician* a livello di *Strategic Management* presso ECBL e ELA.

Nel 1993 ha iniziato la sua carriera presso S.N.C.F. a Parigi e poi nel 1995 come consulente in *Andersen Consulting*. Dal 1996 al 2000 ha lavorato nel settore delle telecomunicazioni, nel gruppo *Telecom Italia in TMI Telemidia International SPA*, operando nel settore internazionale. Nel 2000 entra in Accenture come manager e viene promosso a *Senior Manager Strategy*, responsabile di diversi progetti europei per aziende leader nel settore delle telecomunicazioni e dei media. Dal 2004 ha lavorato presso Sky con il ruolo di *Head of Sky Service & Sales Operations*, prima, assumendo poi, nel 2008, la responsabilità di *Direttore Service & Delivery*, aggiungendo successivamente anche la responsabilità della *Direzione Customer Experience*.

Dal 2012 al 2017 ha lavorato presso Technogym SpA come *COO - Consumer Sales Marketing e Service Operation* oltre a essere stato membro del Board di Mywellness SpA.

Dal 2017 ad oggi è *Adjunct Professor* presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Roma Tor Vergata - cattedra di Economia ed Organizzazione Aziendale.

Nel 2018 ha fondato in Svizzera, dove tuttora vive, la società MRC Omnichannel Sagl che si occupa di sviluppare ed implementare soluzioni innovative nel mondo delle vendite Omnichannel e del Digitale, e attraverso la collaborazione con Società di partecipazione e d'investimento contribuisce alla gestione operativa di realtà operanti nel settore Food, Beverage e Home in Europa e Medio Oriente.

Inoltre dal 2018 è tra i principali azionisti, membro del Board e *Consigliere Delegato* presso PG Italy. PG Italy è la società di tecnologia, telecomunicazioni e digitale tra i leader in Italia per la vendita, installazione e manutenzione di impianti elettrici, di rete, internet, banda larga wireless e sistemi di ricezione tv, opera con oltre 1500 tecnici installatori, 180 punti vendita e con 110 magazzini di prossimità per i servizi.